

Marcas Responsáveis

Negócios Sustentáveis

Seminário // 16 Maio 2013

Sinopse

As organizações têm vindo a apostar na diferenciação e na inovação de forma a distinguirem-se dos restantes players do seu mercado. Porquê?

O consumidor está cada vez mais atento ao desempenho das organizações. Exige uma atitude e performance empresarial mais responsável a nível social, ambiental e económica.

A "Marca" (Brand) surge como factor distintivo, que deve ser o principal argumento de venda, na hora da decisão do consumidor. A "Marca" deve falar por si. A "Marca" encerra em si os principais valores e formas de gestão de uma organização, sendo facilmente identificada pelo consumidor.

Assistimos ao "renascimento" de "Marcas" que fazem parte das nossas vidas e ao surgimento de novas, em sectores tradicionais ou não, mas que se diferenciam pelo carácter inovador, pelo design, pela tecnologia, e em grande parte pelos valores ambientais e sociais.

Por outro lado, as crescentes preocupações ambientais, relacionadas com as alterações climáticas e com o consumo de recursos naturais, têm levado as organizações a "repensar" as suas formas de actuação.

Programa

14h00

Recepção dos Participantes

14h30

Sessão de Abertura

Paulo Sampaio

Presidente APQ DRN

Painel I Marca e Sustentabilidade

14h45

O Valor da "Marca" (Brand equity)

Miguel Melo

Brand Strategist at Brandia Central

15h05

Marketing Socialmente Responsável

Sandra Gomes

Direção Licenciatura Gestão e Marketing

IPAM Porto

15h25

O Marketing Verde e o Mercado

Mafalda Henriques

Strategic Planning Director no GCI

15h45

Porque a Sustentabilidade Importa

Sofia Santos

Diretora do Sustainability Knowledge Lab do

INDEG - IUL

16h25

Coffe-break

Painel II Negócios Sustentáveis

16h45

Testemunhos

Alexandra Mariz

Responsabilidade Corporativa e Comunicação

Externa da Unicer

Pedro Esquível

Responsável pelo Desenvolvimento Sustentável

da EFACEC

Andrea Carneiro

Dir. Técnica Lidergraf

moderação e debate

Paulo Magalhães

Coordenador Condomínio da Terra/ QUERCUS

18h00

Encerramento

Daniela Vieira

Coordenadora NIC

Local de Realização

IPAM - PORTO

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto

Objetivos

O NiC com o presente evento, pretende demonstrar em que medida a "Marca" (Brand) pode constituir um factor de competitividade de uma organização e de que forma o Marketing Verde atrai o consumidor e potencia o crescimento e melhoria do desempenho empresarial.

Procura-se criar um espaço de partilha de experiências de organizações que têm apostado num crescimento sustentado, ou seja, contrariam o sentido da "crise", no contexto local, regional ou global. Espera-se demonstrar que os Sistemas de Gestão (Qualidade e Ambiente, entre outros) não devem estar isolados da gestão, mas devem ser encarados como ferramentas para o Marketing.

O NiC pretende divulgar alguns dos melhores exemplos de negócios e empresas nacionais de forma a inspirar outras organizações a reforçar as suas melhores práticas e abrir outros caminhos, com oportunidades de sucesso e tornarem-se mais competitivas.

Destinatários

Gestores e quadros das organizações com responsabilidades ao nível do Marketing, Gestão, Inovação e Desenvolvimento, Qualidade e Ambiente.

Inscrições

Para formalizar a inscrição envie a **FICHA DE INSCRIÇÃO** por e-mail para dm@apq.pt.

Preços

Sócios 20 €

Não-Sócios 30 €

Desconto 50% para Estudantes e Desempregados

Valores Isentos de IVA nos termos do nº 10 do artº 9 do CIVA

Informações

Associação Portuguesa para a Qualidade
Delegação Regional do Norte (DRN)
Rua do Orfeão do Porto, N.º 360, Loja 3, 4150-798 PORTO
Tel.: +351 226 153 320 | Fax: +351 226 153 328